

# Iværksætterstrategi

- EN DEL AF EN SAMTÆNKET ERHVERVSSTRATEGI

Iværksætteri er vejen til at skabe fremtidens vækstlag i Hjørring Kommune. En understøttelse af vores lokale iværksætterikultur vil ikke alene skabe vækst, men vil også bidrage med nye kapaciteter i det lokale erhvervsliv, som på sigt kan skabe flere arbejdspladser og et forøget skattegrundlag i kommunen.

Business Hjørrings opgave ift. iværksætteri kan overordnet opdeles i to væsentlige opgaver: At agere vejviser til den rette hjælp, hvad enten den findes internt i Business Hjørring eller eksternt hos vores brede vifte af samarbejdspartnere, og generelt at understøtte gode betingelser for virksomhedsudvikling i kommunen.

Helt centralt for begge opgaver er, at iværksættere mødes i øjenhøjde, og at kvaliteten og serviceniveauet er højt, da det for mange iværksættere er deres første kontakt med Hjørring Kommune.

Iværksætterstrategien er udarbejdet i tæt samarbejde med en arbejdsgruppe bl.a. med udvalgte nøglepersoner fra det lokale erhvervsliv, som alle har erfaring med iværksætteri. En nærmere præsentation af deltagerne findes sidst i strategipapiret.

Arbejdsgruppen er mødtes fire gange og har bidraget med stor indsigt og entusiasme. Et færdigt udkast til iværksætterstrategien er godkendt af arbejdsgruppen den 23. november 2022.

Arbejdsgruppen anbefaler, at følgende principper lægges til grund for en *virkelighedsnær iværksætterstrategi*:

- Begrebet 'iværksætter' defineres bredt, så flest mulige kan få gavn af indsatsen. En iværksætter defineres derfor som en virksomhed, der er under etablering, eller er startet inden for de sidste fem år.
- Som iværksætter er det altid muligt at få gratis vejledning i Business Hjørring.
- Business Hjørring tilbyder én indgang for iværksættere. Enten kan Business Hjørring løse opgaven, eller også kan iværksætteren henvises til en relevant fagperson.
- Iværksætterindsatsen skal bygge på empowerment, hvor iværksætteren inspireres til at finde den rette vej. Det er iværksætterens eget ansvar at flytte sig.
- Business Hjørrings hjælp til iværksættere skal være behovsbestemt og tilpasset den enkelte iværksætter.

Det er Arbejdsgruppens vurdering, at iværksætterindsatsens største potentiale er at motivere og udvikle iværksættere, som allerede bor i Hjørring Kommune. Det kan f.eks. være uddannelsessøgende, 'udbrydere' fra andre virksomheder og andre med en god ide, som kan omsættes til en virksomhed.

## Branding af Hjørring Kommune som iværksætterkommune

Hjørring Kommune vil i 2023 udarbejde en erhvervspolitik og en erhvervsudviklingsstrategi. Formålet er at styrke Hjørring Kommunes position som en erhvervskommune, som det er attraktivt at være virksomhed og iværksætter i.

Det er arbejdsgruppens vurdering, at der allerede nu er gode vilkår for iværksættere i Hjørring Kommune.

*"Hjørring Kommune er en erhvervsvenlig og løsningsorienteret kommune, hvor man gerne **vil** virksomhederne."*

Citat fra arbejdsgruppen

De lokale virksomheder og Business Hjørring skal samarbejde tæt om at få dette budskab bredt ud både indenfor og udenfor kommunegrænsen. De gode historier om iværksætteri har langt højere gennemslagskraft, når det er virksomhederne selv, der fortæller dem.

Business Hjørrings opgave skal være at tilbyde bistand til at få virksomhedernes succeshistorier ud over rampen og samtidig supplere med de tilbud, Hjørring Kommune og Business Hjørring kan tilbyde nye iværksættere.

Arbejdsgruppen anbefaler, at der etableres et lokalt ambassadørkorps af virksomheder, som gennem gode historier samt aktiv deling og kommentering af Business Hjørrings budskaber på bl.a. sociale medier, kan understøtte den positive vinkling af Hjørring Kommune som et attraktivt sted at etablere sig.

*"Der er et kæmpestort potentiale for iværksætterindsatsen, hvis Business Hjørring, Erhverv Hjørring og andre lokale aktører samarbejder om at understøtte den lokale virksomhedsudvikling"*

Citat fra arbejdsgruppen

En afledt effekt af en styrket kommunikationsindsats vil kunne tiltrække iværksættere fra andre kommuner. Det kan f.eks. være underleverandører til de nye satsninger i bl.a. energisektoren på Hirtshals Havn samt i forhold til Regionssygehuset.

## Forståelsesramme for iværksætterstrategien

Denne strategis indhold, vil være inddelt i tre faser af en iværksætters forløb. Business Hjørring vil i hver fase kunne tilbyde iværksætteren indsatser, som er nøje tilpasset den enkeltes behov.

Den første fase er '*motivation og etablering*', hvor målet er at inspirere og vejlede nye iværksættere om deres forretningsidé og udarbejde en forretningsplan. Den anden fase er '*udvikling og netværk*', hvor iværksætteren er klar til at realisere sin forretnings-ide og herefter få ind i en egentlig driftsfase. Den sidste fase er '*konsolidering og vækst*', hvor iværksætteren er i drift og kan have brug for vejledning om vækstpotentialer mv.

Faserne er alene tænkt som en forståelsesramme, hvor specifikke indsatser kan målrettes den enkelte iværksætter, når de kommer i kontakt med Business Hjørring bedst muligt ud fra en behovsbestemt tilgang. Derfor er overgangene mellem faserne glidende, og Business Hjørrings indsats vil altid tilpasses den enkelte iværksætters behov.



### Fire hurtige pointer fra Business Hjørrings undersøgelse af iværksætteri<sup>1</sup>

- Iværksættervirksomheder i Hjørring kommune har en højere overlevelsesgrad gennem kriseårene end i vores nabokommuner
- 98% har været tilfredse eller meget tilfredse med Business Hjørrings 1-1 sparring.
- 88% har været tilfredse eller meget tilfredse med Business Hjørrings vejledning om eksterne iværksætertilbud, m.m.
- 72% har gennem Business Hjørring fået afklaring på sine spørgsmål eller meget mere, og den resterende andel er i overvejende grad blevet henvist til rette instans.

<sup>1</sup> Survey af iværksættere i berøring med Business Hjørring, om deres oplevelse af samarbejdet.

## Motivation og etablering

Der er to formål med motivation og etablering: Flere skal inspireres til at blive iværksættere og samtidig skal Business Hjørring gennem vejledning og sparring medvirke til, at de nystartede virksomheder er robuste og levedygtige.

Business Hjørring skal være meget tydelig i sin kommunikation om, at iværksættere kan få gratis vejledning og sparring om iværksætteri. Alle iværksættere skal derfor have mulighed for en 1:1 samtale hos Business Hjørring for at drøfte deres iværksætterdrøm.

Samtidig skal der udvikles en vifte af tilbud til opstartsfasen, som kan igangsættes ud fra den enkelte iværksætters behov. Det kan f.eks. være Iværksætter Danmarks online-kurser, vejledning om udarbejdelse af forretningsplan, etc.

Arbejdsgruppen vurderer, at der er et stort potentiale i at motivere unge til at blive iværksættere, hvis de har en god ide. Derfor vil samarbejdet med ungdomsuddannelserne blive prioriteret bl.a. gennem inspirationsoplæg for studerende/elever samt mulighed for sparring og vejledning enten individuelt eller i netværksgrupper.

*"Vi har stærke og dygtige uddannelsesinstitutioner der understøtter skabelsen af fremtidens iværksættere."*

Citat fra arbejdsgruppen

Desuden skal Business Hjørring være mere aktiv på de sociale medier, som anvendes af unge, herunder Instagram. Det kan f.eks. være cases med unge, der har startet egen virksomhed samt muligheden for at få vejledning og sparring i Business Hjørring.

For at sikre robuste og levedygtige virksomheder skal dialogen med Business Hjørring være præget af realisme og empowerment. Vejledningen skal vise potentielle iværksættere vejen og de mange muligheder, men det er iværksætteren selv, der skal skabe fremdrift i processen. Det er også vigtigt at være åben og ærlig, hvis ideen i løbet af afklaringsprocessen ikke vurderes at være realiserbar.

Business Hjørring bør tilbyde samarbejdsaftaler med pengeinstitutter, revisorer og Erhverv Hjørring om gensidig henvisning af potentielle iværksættere. Alle har en interesse i at få flere iværksættere i kommunen, og det indebærer, at de enkelte faser i et iværksætterforløb skal løses der, hvor ressourcerne og den bedste viden er.

## Udvikling og netværk

Målgruppen er personer, som har besluttet sig for at blive iværksættere og har udarbejdet en forretningsplan. De tilbydes en screeningsamtale, hvor vi klarlægger behov og udarbejder en individuel procesplan.

Overordnet kan procesplanen indeholde individuelle sparringsamtaler efter behov, deltagelse i netværksgrupper med andre iværksættere samt introduktion til Iværksætter Danmarks online forløb til nye iværksættere.

### Tilknytning af mentor

Iværksætteren kan desuden få tilknyttet en mentor, hvis det giver mening. En stor andel af Ungegarantiens Garantipartnere har tilbudt sig som mentorer for unge iværksættere under 30 år. Tilsvarende har Erhverv Hjørring mulighed for at tilbyde mentorer til iværksættere.

### Finansieringsmuligheder

Adgangen til finansiering er en gennemgående udfordring for de fleste iværksættere. Business Hjørring vil derfor gennem samarbejdsaftaler med pengeinstitutter, revisorer, Erhverv Hjørring m.fl., arbejde på at skabe mulighed for finansiering.

Business Hjørring vil desuden udbygge samarbejdet med bl.a. Nordjysk Lånefond, Innovationsfonden og Vækstfonden og vejlede om mulighederne for at søge finansiering gennem erhvervsfremmesystemet.

Samlet set er det Business Hjørrings opgave at synliggøre mulighederne for finansiering og facilitere et samarbejde mellem den enkelte iværksætter og de instanser, som kan hjælpe, så iværksætterne kan skaffe sig den nødvendige kapital.

### Etablering af netværk

Iværksættere har ofte et begrænset professionelt netværk. Derfor er det vigtigt at få skabt et forum for iværksættere, hvor de kan møde ligesindede og drøfte de udfordringer og idéer de måtte gå med. En mulighed kunne være at etablere et netværk af unge iværksættere, der bliver sat sammen med unge kompetencepersoner fra allerede, etablerede virksomheder. På den måde har de unge nogle at spejle sig i og søge viden hos.

*"Man møder stor hjælpsomhed og et brændende ønske om at hjælpe iværksættere, blandt de lokale virksomheder."*

Citat fra arbejdsgruppen

Desuden vil Business Hjørring i samarbejde med Erhverv Hjørring udvikle et advisory board, bestående af lokale inspirerende ledere og udvalgte vækstiværksættere. Formålet med advisory board er at skabe et professionelt sparringsforum for kommende og nuværende iværksættere, herunder at få hjælp til at hente yderligere kapital.

## Konsolidering og vækst

Nogle nystartede iværksættere vil have brug for hjælp og støtte for at konsolidere sig og skabe vækst. Andre iværksættere kommer rigtigt godt fra start og overvejer måske hurtigt at flytte til andre kommuner, hvor der er lettere adgang til kapital og specialiseret arbejdskraft. Disse vækstiværksættere skal der gøres en særlig indsats for at fastholde i kommunen.

*"Vækstiværksætterne følger ofte deres muligheder for at rejse kapital, der ofte er lettere at finde i de større byer. Vi skal skabe bedre synlighed af mulighederne for at rejse kapital indenfor Hjørring Kommunes rammer – for de findes."*

Citat fra arbejdsgruppen

Business Hjørring skal kunne understøtte iværksættere på vidt forskellige udviklingstrin, så iværksætterne træffer de bedst mulige beslutninger om konsolidering og vækst.

Business Hjørring har her en styrke gennem direkte adgang til såvel de lokale politikere som det administrative set up, som kan hjælpe virksomheder med at løse konkrete problemer. Det kan være alt fra byggesager til ansættelse af højtuddannet og specialiseret arbejdskraft.

Arbejdsgruppen ser store potentialer i et endnu tættere samarbejde mellem Erhverv Hjørring og Business Hjørring om iværksætteri. Konkret har gruppen aftalt et tættere og mere synligt samarbejde om den årlige iværksætterkonkurrence: Dynamic Start-Up Challenge. Desuden vil Business Hjørring fortsætte den nuværende praksis med at anbefale alle iværksættere at blive medlem af Erhverv Hjørring.

## Samarbejde med iværksætttermiljøer og kontorfællesskaber

For at understøtte iværksættervirksomheders mulighed for at skabe netværk, vil vi henvise til lokale iværksætttermiljøer og kontorfællesskaber, som henvender sig til iværksættere. Business Hjørring samarbejder om denne indsats med Erhverv Hjørring DYNAMIC, som har kendskab til forskellige relevante fællesskaber i Hjørring kommune, der kan være relevante for nyopstartede virksomheder. Et sådant samarbejde kan have en fælles ambition om bedst muligt at varetage iværksætternes interesser.

Hjørring kommune har potentiale til at der startes flere e-handelsvirksomheder op, men det er vigtigt for disse virksomheder at have adgang til lagerplads, hvilket traditionelle kontorfællesskaber ikke stiller til rådighed.

Flere deltagere i arbejdsgruppen gav udtryk for, at der var vilje i det lokale erhvervsliv til at samarbejde om at etablere nogle større iværksætttermiljøer i lagerbygninger eller lignende, hvor der både kan være mulighed for kontor, lager og maskinpark.

## Anerkendelser

Business Hjørring vil gerne takke arbejdsgruppen for dens store engagement i udvikling af en virkelighedsnær og relevant iværksætterstrategi.

### Arbejdsgruppen bestod af:

- **Katrine Burmester Thomsen**, stifter og partner af MadPlus.
- **Lasse Gram Pedersen**, indehaver af Gram Pedersen A/S Ejendomsadministration, bestyrelsesmedlem i Erhverv Hjørring med ansvar for iværksætteri og medlem af Erhverv Hjørring DYNAMIC.
- **Lasse Urban**, stifter og indehaver af Urban's Vent-Teknik.
- **Marian Hjerimitslev**, indehaver af UNO Kaffepar og bestyrelsesmedlem i Erhverv Hjørring.
- **Nils Træholt**, stifter og partner i Med24.
- **Tommy Møllgaard Siim**, iværksætterikonsulent ved Business Aalborg, med en bred vifte af erfaringer med iværksætteri i både Thisted og Aalborg Kommune.

**Business Hjørring**

**November 2022**