

Udkast

Forretningsplan 2022

Business Hjørring – ”Sammen skaber vi løsninger”

Ved indgangen til 2022 fik de lokale virksomheder i Hjørring Kommune en ny samarbejdspartner: Business Hjørring som er en fusion af det tidligere Hjørring Erhvervscenter og Virksomhedsservice i jobcenteret.

Business Hjørring udspringer af et ønske om at skabe en helt ny model for en samtænkt erhvervsindsats på tværs af kommunale forvaltninger og eksterne samarbejdspartnere.

Målet er, at virksomhederne skal kunne få den service, de har været vant til tidligere, men samtidig blive tilbudt en langt mere helhedsorienteret sparring af Business Hjørrings medarbejdere med fokus på virksomhedernes strategiske udfordringer og behov. Business Hjørring vil enten selv byde ind med værdiskabende løsninger eller guide virksomheden til de rette fagpersoner og facilitere et samarbejde med disse.

Proces

2021 blev anvendt til at forberede Business Hjørring: Den politiske milepæl var et enigt Økonomiudvalgs godkendelse af et beslutningsnotat om en samtænkt erhvervsindsats i juni 2021.

Efterfølgende blev der med bistand fra Rambøll gennemført en stor spørgeskemaundersøgelse blandt virksomhederne i Hjørring kommune for at afdække, hvilke udfordringer der fylder mest for virksomhederne lige nu samt forventninger til det fremtidige samarbejde med Business Hjørring.

Beslutningsnotatet og resultatet af spørgeskemaundersøgelsen indgår i grundlaget for Forretningsplan 2022. Desuden beskriver strategien, hvordan centrale indsatser videreføres - her tænkes f.eks. på Ungegarantien.

Forretningsplan 2022 adskiller sig fra fremtidige forretningsplaner ved, at administrationen fremlægger et færdigt udkast til drøftelse og godkendelse i arbejdsmarkeds-, erhvervs- og uddannelsesudvalget. Fremtidige forretningsplaner vil blive udarbejdet i en tæt dialog om erhvervspolitiske temaer med AEU-udvalget.

Business Hjørring lykkes kun i samarbejde med andre

Forretningsplanen skal realiseres i et tæt samspil med en række samarbejdspartnere.

Internt i Hjørring Kommune vil det primært være Teknik og Miljøforvaltningen og Jobcenter Hjørring, mens eksterne samarbejdspartnere vil være Hirtshals Havn, Erhverv Hjørring, Erhvervsrådet, EUC Nord, Erhvervshus Nordjylland, Erhvervsklyngerne, Aalborg Universitet, UCN, Dansk Industri, Business Region North m.fl.

Hirtshals Havn og dens mange aktiviteter udgør sammen med havnens centrale placering i Skandinavien kommunens største samlede erhvervsudviklingspotentialer. Business Hjørring vil aktivt samarbejde om og bidrage til udfoldelsen af dette potentialer. Business Hjørring og direktionen for Hirtshals Havn har aftalt en møderække med kvartalsvise møder, hvor formålet er at drøfte, hvordan Business Hjørring kan medvirke til, at havnen udnytter alle potentialer.

Business Hjørring vil bidrage aktivt til at opfylde aftaler med bl.a. Erhvervshus Nordjylland og Erhvervsklyngerne om lokal udrulning af regionale og nationale erhvervsfremmetilbud.

Indhold i Forretningsplan 2022

I det følgende beskrives:

1. Konstitueringen af Business Hjørring som virksomhedernes fremtidige samarbejdspartner
2. Virksomhedernes forventninger til samarbejdet med Business Hjørring
3. Business Hjørring indsatsområder i 2022
 - a. Tiltrækning og udvikling af kvalificeret arbejdskraft
 - b. Forretningsudvikling
 - c. Fastholdelse og udvikling af Ungegarantien
 - d. Udvikling af ny iværksætterindsats

Konstituering af Business Hjørring

2022 er året, hvor Business Hjørring skal konstituere sig. Det vil sige etablere en bundsolid driftsorganisation, som kan håndtere både virksomheders og samarbejdspartneres forventninger.

Da Økonomiudvalget i juni 2021 godkendte beslutningsnotatet om en samtænkt indsats var et af argumenterne et ønske om at skabe en mere helhedsorienteret erhvervsindsats.

Business Hjørring skal mestre metoder, som systematisk skal afdække virksomhedernes erkendte og uerkendte behov og enten selv angive løsninger eller guide virksomheden til de rette fagligheder og facilitere et samarbejde med disse. Disse fagligheder kan være ansatte i Hjørring Kommune eller eksterne aktører.

Konsulenthuset Marselisborg er tilknyttet til – i tæt samarbejde med Business Hjørring – at udvikle, implementere og forankre et værktøj til afdækning af virksomhedernes behov. Forventningerne til dette samarbejde er store og vil gøre konsulenterne stærke i dialogen med virksomhederne om både erkendte og uerkendte behov.

Business Hjørring har desuden sat sig forrest i udvikling og implementering af en digital løsning til at fordele *leads* mellem de nøglemedarbejdere i kommunen, som samarbejder med virksomheder. Målet er, at virksomheder, som tilkendegiver et behov, senest efter tre arbejdsdage vil blive kontaktet af den fagperson, som kan tilbyde den bedste løsning. Som minimum vil denne kontakt angive en klar forventningsafstemning om, hvordan opgaven kan løses.

Business Hjørring vil desuden lægge vægt på at samle virksomhederne i relevante netværk med forskellige formål. En slags netværk er de halvårslige møder med ungegarantipartnerne, et andet kan være netværk af virksomheder som ønsker information om et bestemt område og et tredje de samskabende netværk, hvor virksomhederne inviteres med ind i strategifasen til håndtering af særlige strategiske udfordringer.

Endelig vil Business Hjørring prioritere kommunikation med virksomhederne højt: Sociale medier og nyhedsbreve vil blive anvendt til at dele succes historier, som kan inspirere andre virksomheder, og samtidig vil en ny hjemmeside løbende blive udbygget, så virksomheder selv kan søge relevante informationer.

Virksomhedernes forventninger til samarbejdet med Business Hjørring

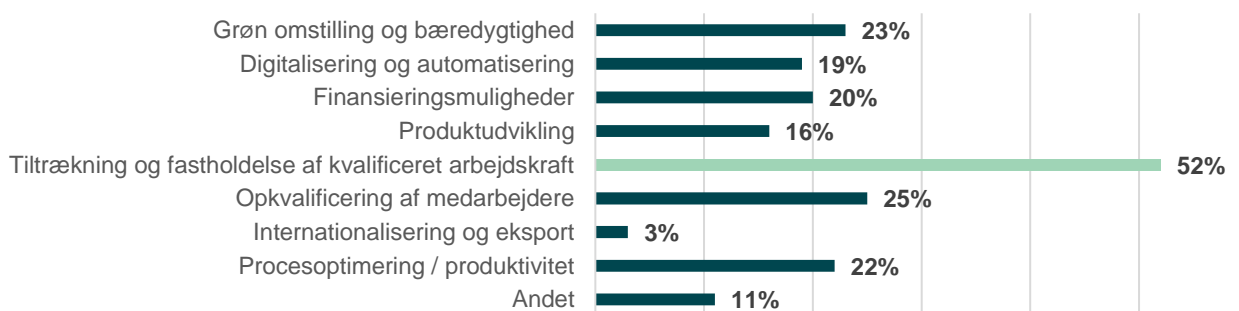
Business Hjørring gennemførte med hjælp fra Rambøll en spørgeskemaundersøgelse i oktober 2021 blandt 2.188 virksomheder i Hjørring kommune.

599 virksomheder har svaret på alle spørgsmål om ønsker og forventninger til Business Hjørring. Det svarer til en svarprocent på 27 pct., hvilket er usædvanligt højt samtidig et signal om, at virksomhederne er interesseret i Business Hjørring og erhvervsindsatsen.

Der er udarbejdet en selvstændig rapport om spørgeskemaundersøgelsen, som kan rekvireres ved at skrive til: business@hjoerring.dk.

To resultater er dog medtaget her, da de er rammesættende for de indsatser, Business Hjørring vil arbejde med i de næste to år.

"Hvilke temaer fylder mest i din virksomhed?" (Vælg op til 3), n=599

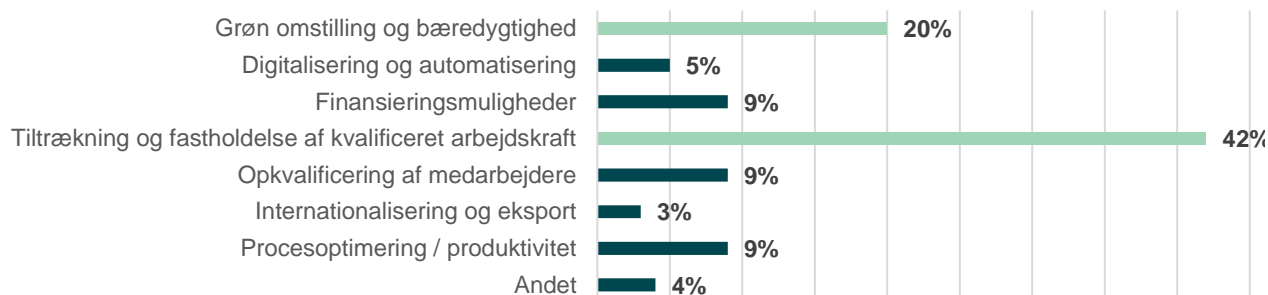


Figuren viser, at tiltrækning og fastholdelse af kvalificeret arbejdskraft fylder markant mest hos de lokale virksomheder. Dette understøtter et gennemgående resultat i DI's målinger af den lokale erhvervsvenlighed, hvor netop "Arbejdskraft" er det tema, som kommunerne især bør prioritere.

Resultatet er særligt interessant set i lyset af virksomhedernes forventninger til Business Hjørring. I figuren herunder ses det, at virksomhederne også har størst forventninger til, at Business Hjørring

kan bidrage med værdi i forhold til udfordringen med at tiltrække og fastholde kvalificeret arbejdskraft.

"Hvilket tema forventer du, at din virksomhed får størst værdi ud af at samarbejde med Business Hjørring om?", n=599



Der er næststørst forventninger til, at Business Hjørring kan skabe værdi i forhold til udfordringerne forbundet med den grønne omstilling. Dette tydeliggør vigtigheden af et tæt samarbejde mellem Business Hjørring og Teknik- og Miljøforvaltningen om betjening af virksomhederne.

På baggrund af spørgeskemaundersøgelsen får 'kvalificeret arbejdskraft' og 'forretningsudvikling med særligt fokus på grøn omstilling og bæredygtighed' en fremtrædende rolle i Forretningsplan 2022.

Business Hjørrings indsatsområder i 2022

Mange temaer i erhvervsindsatsen overlapper hinanden og adresserer de samme problemstillinger. Det gælder i høj grad 'kvalificeret arbejdskraft', hvor opkvalificering og digitalisering/automatisering kan være en del af løsningen. Tilsvarende er der også tydelige sammenhænge mellem grøn omstilling, bæredygtighed og kvalificeret arbejdskraft. Det gælder f.eks. i de kompetencer inden for grøn omstilling, som mange virksomheder i stigende grad vil efterspørge.

Tiltrækning og udvikling af kvalificeret arbejdskraft

Ledigheden er ved indgangen til 2022 rekordlav, beskæftigelsen er rekordhøj, og der er løbende omkring 300 jobopslag i Hjørring Kommune. Som naturlig konsekvens oplever mange lokale virksomheder, at det er svært at rekruttere kvalificeret arbejdskraft.

På længere sigt er der næppe udsigt til, at konkurrencen om arbejdskraft bliver mindre i Hjørring Kommune. Arbejdsstyrken falder med 10 pct. frem mod 2040, og det samme gælder antallet af unge. Flere analyser fra 2021 viser, at der om mindre end 10 år vil være stort underskud af faglærte og tilsvarende overskud af personer uden en erhvervsuddannelse.

Samlet udgør 'kvalificeret arbejdskraft' en brændende platform for det lokale erhvervsliv. Der skal tænkes nyt i rekruttering af nye medarbejdere, og Business Hjørring skal understøtte virksomhederne med vejledning og hjælp til at tænke bredt i løsning af mangelsituationer.

Business Hjørring kan bl.a. understøtte virksomhederne med følgende indsatser:

Styrket rekrutteringsservice omhandler konkret hjælp til formidling af arbejdskraft. Virksomheder kan fortsat kontakte Business Hjørring med aktuelle behov, men det handler også om gennem dialog at motivere virksomhederne til at se nye muligheder. Det gælder f.eks. handicappede og andre med begrænsninger i arbejdssevnen, det gælder seniorer på arbejdsmarkedet, og det gælder dimitterede. Endelig er der hele ungeindsatsen, hvor vi sammen med virksomhederne har et fælles ansvar for, at alle unge vejledes og hjælpes ind på arbejdsmarkedet.

Opkvalificering af medarbejdere (og ledige) er et andet redskab, som i endnu højere grad skal bringes i spil i dialogen med virksomhederne. VEU-godtgørelse og voksenlærlinge anvendes allerede af mange virksomheder, og samtidig har Jobcenter Hjørring succes med at gennemføre relativt korte, jobrettede opkvalificeringsforløb, som får mange ledige i job (SOSU, rengøring, køkken, landbrug, fiskeindustrien, etc.)

Jobmessen vil efter aflysning de seneste to år i år finde sted i april måned. I år vil de lokale uddannelsesinstitutioner også blive tilbudt en stand, og det samme gælder de lokale vikarbureauer.

Vækst via viden er en indsats, der hovedsageligt hjælper nyuddannede akademikere ud i deres første ansættelse, projektsamarbejde eller lignende. Indsatsen er allerede stærkt forankret i Business Hjørring, og der er fra årets start nedsat en projektorganisering, som skal styrke indsatsen yderligere. Herunder vil Business Hjørring sikre Hjørring Kommune og de lokale virksomheder en meget synlig placering ved årets Karrieremesser i Gigantium, så flere studerende og dimittender får større indblik i mulighederne ved at søge nordpå. Desuden er der aftalt et tættere samarbejde med Jobcenter Hjørring om match af ledige dimittender med lokale virksomheder.

Forretningsudvikling

Kort fortalt går forretningsudvikling ud på at give virksomhederne de mest optimale rammer for udvikling og vækst gennem dialog og vejledning om strategiske udfordringer som eksempelvis højtuddannet arbejdskraft, digitalisering/automatisering og bæredygtighed.

Med udgangspunkt i en struktureret dialog vil Business Hjørring afdække virksomhedernes store og små udfordringer og tilbyde sparring og henvisning til den rette faglighed i et fintmasket sammentænkt erhvervsfremmesystem ofte i samspil med Erhvervshus Nordjylland eller andre eksterne aktører. Det kan foregå i netværk og i en-til-en-samtaler.

Som omtalt oven for udgør kvalificeret arbejdskraft en brændende platform for virksomheder i Hjørring Kommune. Digitalisering og automatisering kan være en del af svaret på denne udfordring, da

mange arbejdsprocesser kan digitaliseres eller afløses af f.eks. robotter. De frigjorte medarbejdere kan opkvalificeres til nye fagområder med stor efterspørgsel på arbejdskraft.

Grøn omstilling og bæredygtighed vil i stigende grad blive en del af fremtidens forretningsmodeller og naturligt involvere en række samarbejdspartnere herunder kommunens Teknik og Miljøforvaltning, men også eksternt i form af private rådgivere og andre eksperter.

Forretningsudvikling er en indsats, som primært tilbydes af erhvervskonsulenterne i Business Hjørring. Indsatsen vil blive styrket i 2022-23 gennem en bevidst udvælgelse af virksomheder, så endnu flere virksomheder kan nyde godt af den tilbudte sparring og efter behov erhvervsfremmeprogrammer.

Fastholdelse og udvikling af Ungegarantien

Business Hjørring vil arbejde med at få udbredt kendskabet til Ungegarantien, herunder rekruttere 50 nye virksomheder som garantipartnere, så vi i fællesskab kan sikre, at flere unge mennesker får mulighed for at nå deres positive destination.

For at sikre en mere kontinuerlig dialog og netværksdannelse blandt garantipartnerne, vil Business Hjørring afholde mindst to netværksmøder med garantipartneraktiviteter om året. På netværksmøderne deles succesoplevelser i Ungegarantien, men samtidig forsøger vi at få garantipartnerne til at skabe deres egne netværk, hvor de kan samarbejde om unge 'uden om' Business Hjørring.

Desuden afholdes hvert år mindst to mentoruddannelser for garantipartnerne, hvor medarbejderne klædes på til at kunne udvikle den enkelte unge, som er i et forløb eller job hos dem.

I løbet af foråret 2022 vil Business Hjørring sammen med Jobcenter Hjørrings Ungeafdeling iværksætte en særlig virksomhedsrettet indsats for udsatte unge. Gennem 'håndholdt' match mellem den enkelte unge og den rette garantipartneraktivitet får den unge mulighed for at få afprøvet sine kompetencer og komme tættere på selvforsørgelse.

Business Hjørring vil fortsat deltage i Ungeafdelingens vejledningscafé, hvor alle nytilmeldte unge under 30 år bliver mødt af en intensiv indsats, hvis formål er at få den unge hurtigst muligt ud på arbejdsmarkedet eller i uddannelse.

Udvikling af ny iværksætterindsats

Nye iværksættere er vigtige for et sikre et erhvervsliv i fremdrift. Økonomiudvalget udtrykte under udarbejdelse af grundlaget for en samtænkt erhvervsindsats ønske om, at en udvikling af iværksætterindsatsen prioriteres.

Business Hjørring nedsætter i 2. kvartal 2022 en arbejdsgruppe, som får til opgave at udarbejde en ny strategi for iværksætter. Afsættet vil være to spørgeskemaundersøgelser: Den ene vil belyse

de ønsker og forventninger, som mulige iværksættere vil have til Business Hjørring, mens den anden vil evaluere den vejledning og støtte, som nyetablerede iværksættere har modtaget indtil nu.

Arbejdsgruppen vil løbende indkalde eksperter til møder, ligesom AEU-udvalget løbende vil blive involveret i udvikling af en ny iværksætterindsats. Et udkast til en strategi vil være klar til drøftelse i 3. kvartal 2022. Indtil dette tidspunkt vil iværksætterindsatsen blive gennemført som hidtil.